

Avviso nel sito web TED: <http://ted.europa.eu/udl?uri=TED:NOTICE:382716-2012:TEXT:IT:HTML>

**I-Cagliari: Servizi di campagne pubblicitarie  
2012/S 233-382716**

**Avviso di aggiudicazione di appalto**

**Servizi**

Direttiva 2004/18/CE

**Sezione I: Amministrazione aggiudicatrice**

**I.1) Denominazione, indirizzi e punti di contatto**

Sardegna IT SRL CSU società in house della Regione autonoma della Sardegna  
via San Simone, 60

All'attenzione di: Alessio Cusenza

09122 Cagliari

ITALIA

Telefono: +39 0706069071

Posta elettronica: [gare@sardegna.it](mailto:gare@sardegna.it)

Fax: +39 0706069016

**Indirizzi internet:**

Indirizzo generale dell'amministrazione aggiudicatrice: <http://www.sardegna.it>

Indirizzo del profilo di committente: [http://www.sardegna.it/servizi/bandi\\_gare.html](http://www.sardegna.it/servizi/bandi_gare.html)

Accesso elettronico alle informazioni: [http://www.sardegna.it/servizi/bandi\\_gare.html](http://www.sardegna.it/servizi/bandi_gare.html)

**I.2) Tipo di amministrazione aggiudicatrice**

Organismo di diritto pubblico

**I.3) Principali settori di attività**

Altro: Servizi di sviluppo e gestione ICT, E-Government e società dell'informazione

**I.4) Concessione di un appalto a nome di altre amministrazioni aggiudicatrici**

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici: no

**Sezione II: Oggetto dell'appalto**

**II.1) Descrizione**

**II.1.1) Denominazione conferita all'appalto**

Procedura aperta per la realizzazione di una campagna di comunicazione sul fascicolo sanitario elettronico ed il sistema MEDIR.

**II.1.2) Tipo di appalto e luogo di consegna o di esecuzione**

Servizi

Categoria di servizi n. 13: Servizi pubblicitari

Luogo principale di esecuzione dei lavori, di consegna delle forniture o di prestazione dei servizi: Italia - Sardegna.

Codice NUTS ITG2

**II.1.3) Informazioni sull'accordo quadro o il sistema dinamico di acquisizione (SDA)**

**II.1.4) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti**

L'appalto è stato eseperto con gara a procedura aperta soprasoglia comunitaria, ai sensi dell'art. 55 del D.Lgs. 163/2006 e ha per oggetto la progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione istituzionale per la promozione e la divulgazione delle iniziative volte all'utilizzo ed alla diffusione del fascicolo sanitario elettronico (FSE) e del sistema MEDIR (medici in rete).

La campagna di comunicazione avrà come territorio di riferimento l'intera regione Sardegna e dovrà comporsidelle seguenti azioni:

1. creazione del logo e dello slogan identificativo della campagna;
2. realizzazione di una campagna di comunicazione televisiva, radiofonica e internet, con ideazione, produzionee diffusione dei relativi spot televisivi e radiofonici;
3. organizzazione di convegni a scopo divulgativo e formativo;
4. ideazione, realizzazione, stampa e distribuzione di materiale divulgativo (manifesti giganti, poster, locandine, opuscoli pieghevoli);
5. fornitura e distribuzione di espositori per opuscoli.

II.1.5) **Vocabolario comune per gli appalti (CPV)**

79341400

II.1.6) **Informazioni relative all'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

L'appalto è disciplinato dall'accordo sugli appalti pubblici (AAP): sì

II.2) **Valore finale totale degli appalti**

II.2.1) **Valore finale totale degli appalti**

Valore: 399 988,00 EUR

IVA esclusa

**Sezione IV: Procedura**

IV.1) **Tipo di procedura**

IV.1.1) **Tipo di procedura**

Aperta

IV.2) **Criteri di aggiudicazione**

IV.2.1) **Criteri di aggiudicazione**

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

1. Offerta globale: 37 P. MAX. TOT. suddiviso in: a.) Qualità della proposta complessiva, rispondenza generale alle esigenze, dettaglio tecnico di analisi: MAX P: 8; b.) Grado di idoneità e completezza della strategia e del piano di comunicazione proposto: MAX P. 8; c.) Coerenza dell'immagine coordinata nelle varie applicazioni: MAX P. 7; d.) Originalità, immediatezza, adeguatezza stilistica: MAX P. 7; e.) Impostazione della campagna di comunicazione in termini di qualità e rispondenza del messaggio, con particolare attenzione alle specificità della comunicazione relativa alle tematiche aventi ad oggetto la salute e i servizi sanitari: MAX. P. 7. Ponderazione 37
2. Singole componenti dell'offerta: 25 P. MAX. TOT. suddiviso in: a.) Valutazione del logo e dello slogan: MAX. P. 5; b.) Valutazione della campagna di comunicazione televisiva, radiofonica e internet: MAX P. 5; c.) Valutazione dell'organizzazione di convegni: MAX P. 5; d.) Valutazione dell'intervento di ideazione, realizzazione, stampa e distribuzione del materiale divulgativo: MAX P: 5; e.) Valutazione dell'intervento di fornitura e distribuzione di espositori per opuscoli: MAX P: 5. Ponderazione 25
3. Qualita' del team di progetto: Qualità dei profili del personale impiegato per la realizzazione del progetto e del CV del coordinatore. Ponderazione 5
4. Proposte migliorative rispetto ai minimi prestazionali richiesti nel bando: 8 P. MAX TOT. suddivisi in: a.) Elementi migliorativi, qualitativi e quantitativi, sulla campagna di comunicazione televisiva, radiofonica e

internet: MAX P. 3; b.) Elementi migliorativi sull'organizzazione di convegni: MAX P. 2; c.) Elementi migliorativi sull'intervento di ideazione, realizzazione, stampa e distribuzione di materiale divulgativo: MAX. P. 3.

Ponderazione 8

5. Valutazione economica - prezzo. Ponderazione 25

**IV.2.2) Informazioni sull'asta elettronica**

Ricorso ad un'asta elettronica: no

**IV.3) Informazioni di carattere amministrativo**

**IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice**

Determinazione dell'Amministratore Delegato di indizione della gara n. 2/2012 del 12.01.2012; Determinazione dell'Amministratore Delegato di aggiudicazione della gara n. 99/2012 del 11.10.2012

**IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto**

**Bando di gara**

Numero dell'avviso nella GUUE: [2012/S 010-015431](#) del 17.1.2012

**Sezione V: Aggiudicazione dell'appalto**

Appalto n.: Rep. contratti n. 16-2012 del 27.11.2012

Denominazione: Contratto pubblico di servizi per la realizzazione di una campagna di comunicazione sul Fascicolo Sanitario Elettronico ed il Sistema MEDIR, nell'ambito del progetto EVO Medir. - CIG 381522359D.

**V.1) Data della decisione di aggiudicazione dell'appalto:**

11.10.2012

**V.2) Informazioni sulle offerte**

Numero di offerte pervenute: 16

**V.3) Nome e recapito dell'operatore economico in favore del quale è stata adottata la decisione di aggiudicazione dell'appalto**

Pomilio BLUMM SRL

via Venezia 4

65121 Pescara

ITALIA

Posta elettronica: [info@pomilio.com](mailto:info@pomilio.com), [contratti@pec.pomilioblumm.it](mailto:contratti@pec.pomilioblumm.it)

Telefono: +39 0854212032

Indirizzo internet: <http://www.pomilioblumm.it/>

Fax: +39 0854212092

**V.4) Informazione sul valore dell'appalto**

Valore totale inizialmente stimato dell'appalto:

Valore: 534 000,00 EUR

IVA esclusa

Valore finale totale dell'appalto:

Valore: 399 988,00 EUR

IVA esclusa

**V.5) Informazioni sui subappalti**

È possibile che l'appalto venga subappaltato: no

**Sezione VI: Altre informazioni**

**VI.1) Informazioni sui fondi dell'Unione europea**

L'appalto è connesso ad un progetto e/o programma finanziato da fondi dell'Unione europea: sì

Indicare il o i progetti e/o il o i programmi: L'appalto è finanziato con i fondi per l'esecuzione dell'incarico in house relativo al progetto EVO MEDIR ed in particolare con i fondi POR FESR Sardegna 2007-2013 - linea di azione 1.2.1.a "integrazione di reti professionali al fine di agevolare i processi di continuità assistenziale e di migliorare l'efficienza e l'efficacia delle attività di prevenzione, diagnosi e cura: sviluppo e consolidamento delle reti professionali dei medici".

VI.2) **Informazioni complementari:**

VI.3) **Procedure di ricorso**

VI.3.1) **Organismo responsabile delle procedure di ricorso**

Tribunale amministrativo regionale (TAR) della Sardegna, sez. Cagliari  
via Sassari 17  
09124 Cagliari  
ITALIA  
Telefono: +39 070679751

VI.3.2) **Presentazione di ricorsi**

Informazioni precise sui termini di presentazione dei ricorsi: È possibile presentare ricorso al TAR Sardegna oppure ricorso straordinario al capo dello Stato nei termini, rispettivamente, di 30 o 120 giorni dalla piena conoscenza della lesività del provvedimento.

VI.3.3) **Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione dei ricorsi**

VI.4) **Data di spedizione del presente avviso:**

29.11.2012